

Od optymalizacji kosztów zużycia do realizacji wymagań zrównoważonego rozwoju

W dobie produktów Przemysłu 4.0, wszechobecnej cyfryzacji i funkcjonowaniu z danymi w chmurze często zapominamy o podstawach prowadzenia działalności gospodarczej, czyli wdrażaniu optymalizacji kosztów.

Wielu przedsiębiorców nie chce pamiętać, że rok 2023 jest prawdopodobnie ostatnim, w którym możemy liczyć na jakiegokolwiek dofinansowania od państwa w zakresie zużywanych mediów. Kończą się czasy regulowanych taryf i wszechobecnych dotacji, coraz bliżej jest czasu, w którym przedsiębiorcy będą musieli stawić czoła rynkowej rzeczywistości. Obiecanych środków na zieloną transformację niestety nie widać, więc nadchodzą czasy realnych, rynkowych cen.

Nie szukajmy cudownych rozwiązań, zacznijmy od analizy tego co mamy, czego używamy i co zużywamy na co dzień. **Analiza i optymalizacja to bezkosztowe otwarcie drzwi do oszczędności.**

W optymalizowaniu cen mediów energetycznych skuteczna okazuje się analiza dokumentów i audyty poszczególnych miejsc generujących ich zużycie. Do najważniejszych elementów należy dopasowanie parametrów dystrybucyjnych i sprzedażowych, zdefiniowanie ponadnormatywnych kosztów, a także przeanalizowanie umów z dostawcami, co stanowi krok do opracowania odpowiedniej strategii zakupowej oraz uzyskanie odpowiedzi, jakie nowoczesne produkty warto implementować w ramach obniżania kosztów i dążenia do bezpieczeństwa energetycznego firmy. Kompleksowa analiza kosztów mediów energetycznych sprawi, że ich optymalizacja stanie się zdecydowanie łatwiejsza, a przedsiębiorstwo uzyska wymierne oszczędności.

Ceny energii są coraz wyższe więc polityka i strategia zakupów ma bardzo duże znaczenie. Bezpieczny dostawca oraz odpowiednio dobrany produkt (indeks giełdowy, produkt SPOT, zakup transzowy czy oferta PPA) to w tej chwili podstawa bezpieczeństwa energetycznego firmy.

Wyniki analizy to nie tylko redukcja kosztów, ale także wybór kierunku i etapów wdrożenia nowoczesnych technologii zasilania (OZE, kogeneracja, pompy ciepła), a także wsparcia bezpieczeństwa energetycznego (magazyny energii, generatory prądu). Przykładowo, przy obecnych cenach energii elektrycznej zwrot

z inwestycji w instalację fotowoltaiczną o mocy 50 kWp jest krótszy niż trzy lata.

Pamiętajmy, że nośniki energii to nie tylko energia elektryczna i gaz. Niebanalny koszt to sprężone powietrze, ciepło, chłód czy woda. W każdej dziedzinie można poszukać miejsc ponadnormatywnych kosztów i je zredukować, analiza i audyt pomagają w tym bardzo skutecznie.

Coraz większe zainteresowanie skupia się na energii pochodzącej w 100 % ze źródeł odnawialnych. Obliczanie śladu węglowego przedsiębiorstwa czy konkretnego produktu niesie wymierne korzyści. Przede wszystkim, stanowi punkt wyjścia do opracowania polityki klimatycznej, której konsekwencją powinien być plan działań zmierzający do ograniczania emisji gazów cieplarnianych, a to znacząco poprawia wizerunek firmy i atrakcyjność **dla klientów kierujących się zasadami zrównoważonego rozwoju.** Idea minimalizowania śladu węglowego koreluje z aspektem ekonomicznym, gdyż pozwala monitorować zużycia energii, ciepła i paliw na każdym etapie produkcji czy cyklu życia samego produktu. Wydaje się, że przedsiębiorcy posiadają już świadomość wpływu ich działalności na środowisko, z uwagi na obowiązujące od wielu lat wymogi sprawozdawcze, w zakresie chociażby obliczania opłat za korzystanie ze środowiska czy raportowań do KOBIZE (nawet przy posiadaniu tylko 1 samochodu służbowego czy zwykłej kotłowni zakładowej). Zatem, obliczanie śladu węglowego to jedynie następstwo już wykonywanych działań na rzecz ochrony środowiska, którym powinna przyświecać zależność: im mniejsze koszty, tym niższa emisja i odwrotnie.

Kryteria ESG staną się niebawem obowiązkowe dla większości firm w UE. Będą one oznaczać nie tylko raportowanie swojego śladu węglowego, ale również odpowiedzialność społeczną danej firmy za jej działania i zmiany w zarządzaniu. Kwestie ESG dotyczą wszystkich obszarów funkcjonowania firm i wiążą się z szeregiem nowych regulacji. Nawet, jeśli regulacja wprost nie dotyczy danej firmy, duże przedsiębiorstwa coraz mocniej wpływają na praktyki swoich mniejszych kontrahentów w zakresie ESG.

Wymogi stojące przed firmami są wypadkową oczekiwań wielu uczestników rynku, a w konsekwencji także kontrahentów czy instytucji finansowych.

Współpraca w zakresie optymalizacji kosztów zużycia energii jest finansowana z uzyskanych oszczędności w formule SUCCESS FEE. Taka strategia staje się podstawowym warunkiem realizacji działań przynoszących korzyści biznesowe dla wszystkich stron. Wiele projektów modernizacyjnych lub remontowych, mających na celu wprowadzenie oszczędności w zużyciu mediów, może prowadzić do wygenerowania dodatkowych benefitów poprzez uzyskanie białych certyfikatów (PMEF).

Lata doświadczeń pozwalają nam proponować klientom efektywne rozwiązania przynoszące wymierne korzyści. Znajomość nowoczesnych technologii, wiedza i doświadczenie w branży energetycznej, korzystanie z przetartych ścieżek współpracy z dystrybutorami i sprzedawcami, swobodne poruszanie się w gąszczu procedur prawa energetycznego czy taryf dystrybutorów to sprawdzona droga do uzyskania korzyści, ograniczenia kosztów i osiągnięcia niezależności energetycznej dla przedsiębiorstw. **W roku 2022 zaoszczędziliśmy klientom z różnych branż oraz jednostkom budżetowym ponad 4 mln złotych.**

PAMIĘTAJ:

Wasza energia + Nasza wiedza = Wspólny zysk
TriEnergy Sp. z o.o.

www.trienergy.com.pl;
biuro@trienergy.com.pl
530 112 530, 530 112 532

